

関西の女性のためのメディア「anna（アンナ）」がついに月間1000万PVを突破！

創刊から約2年半。アプリにブックマーク機能も追加し、さらに身近なメディアに。

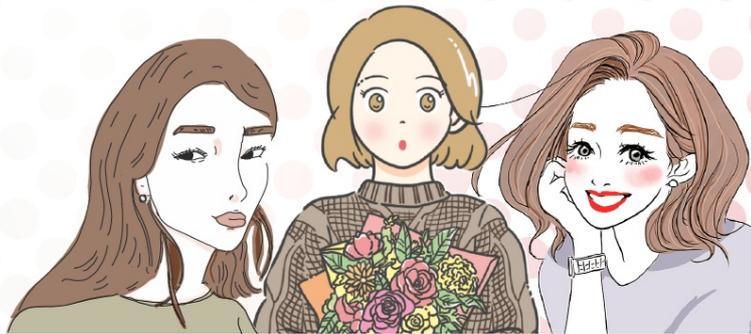
読売テレビのインターネット事業・戦略を担うy t vメディアデザインが運営する関西の女性向けウェブメディア「anna（アンナ）」が、創刊から2年5ヶ月目となる2021年1月、ついに月間PV（ページビュー）1000万を突破しました。今後も、ユーザー・読者の皆様にもっと愛されるメディアを目指します。

<https://anna-media.jp/>

ありがとう 1000万 PV

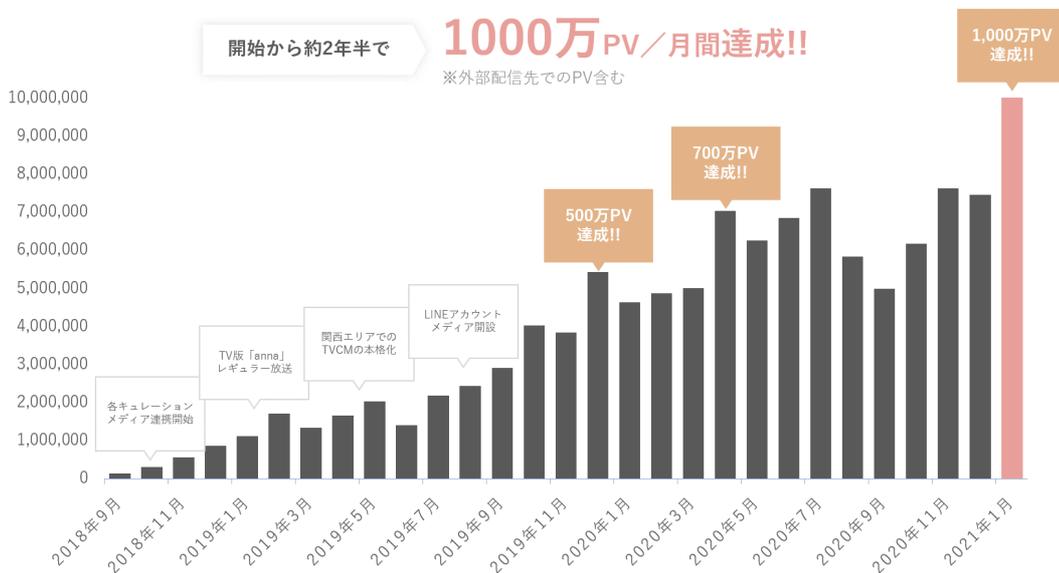
Thank you.

アンナ
anna



• 関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン「anna（アンナ）」

ウェブメディア「anna（アンナ）」（<https://anna-media.jp/>）は、多彩なライフスタイルを送る関西の女性たちが、思わず「あんなぁ！」と誰かに話したくなる嬉しい耳寄り情報を届けたいという想いから、2018年8月に誕生しました。おうち時間、グルメ、ファッション、ライフスタイル、インスタ映えなどの、関西エリアの女性が楽しめるコラムを中心に、お役立ち情報を毎日発信しています。SNSともリンクしているのはもちろん、2020年3月にはアプリも登場。同年12月には気になった記事を保存できるブックマーク機能も追加され、より充実した身近なメディアになりました。



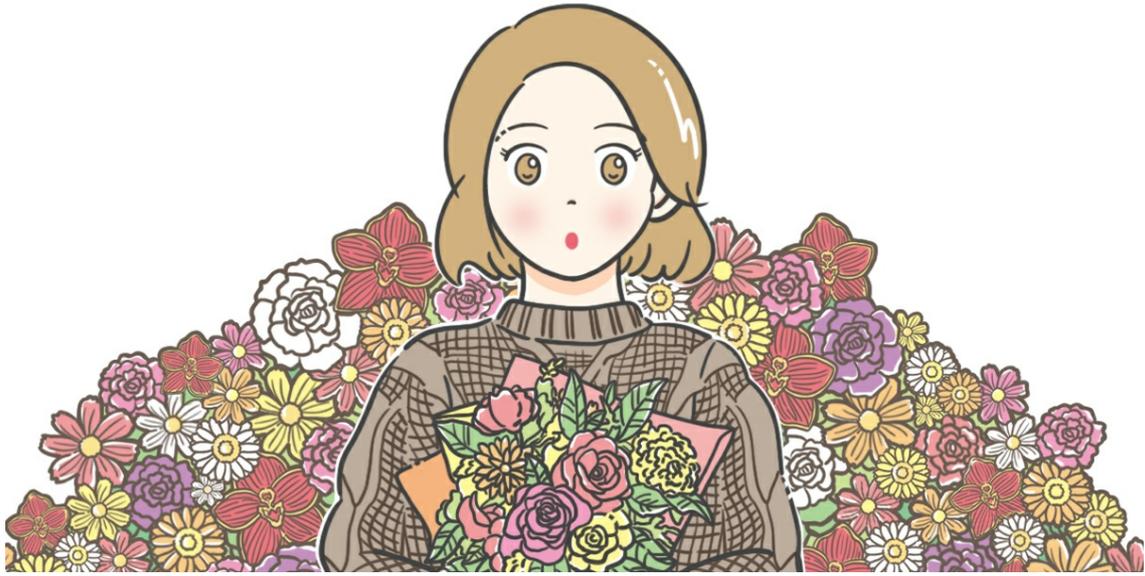
2021年1月、ついに創刊以降初めて月間PV数1000万を突破。引き続き、関西の暮らしに寄り添うトレンド情報を提供し続けます。

※記念イラストは関西にゆかりのあるイラストレーターの方々による作品です。（左から順に）

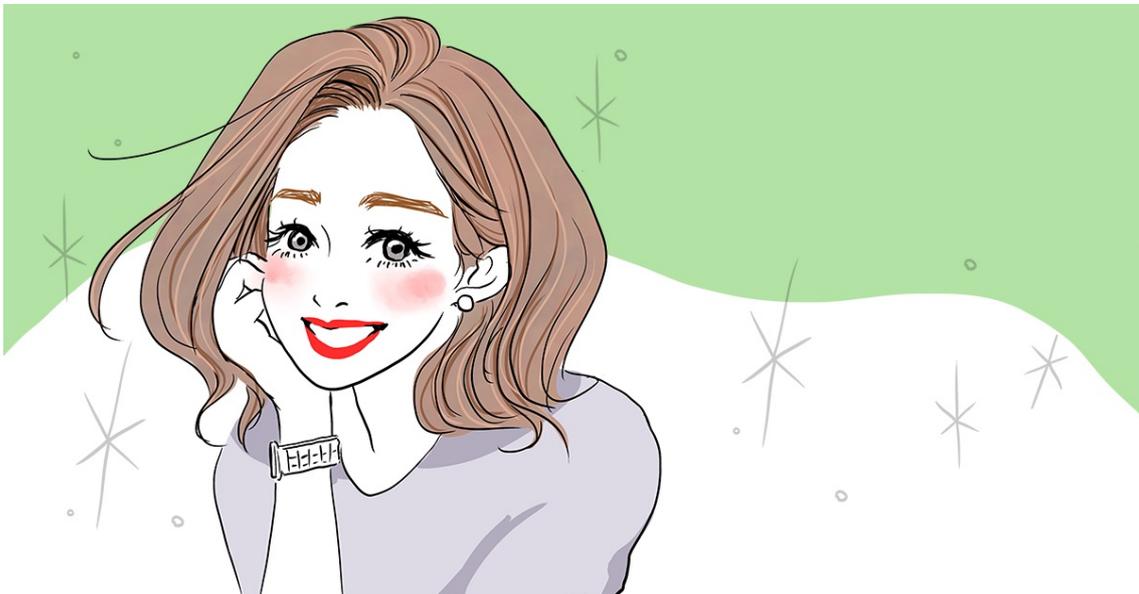
・ Kaollさん (<https://www.instagram.com/djkaoll>)



・ 並河泰平さん (<https://www.instagram.com/naminamigallery>)



・ 鴨川ゆかさん (<https://www.instagram.com/kamogawayuka>)



• 「anna (アンナ)」の特徴 ～デジタル×テレビ、ローカル特化～

「anna (アンナ)」はウェブメディアを主体に、地上波「オリジナル番組」でも情報を発信しています。また発信する記事やコンテンツには大きく3つの特徴があります。

1: 読売テレビの人気番組を記事化



PCページ画面



スマートフォンページ画面

「かんさい情報ネットten.」「朝生ワイド す・またん!」「大阪ほんわかテレビ」など、読売テレビで放送する人気番組のコーナーを記事化。中でも便利グッズ、パンやスイーツなどのグルメ情報の記事が人気を集めています。

2: 関西在住女性アンバサダーも情報発信



ファッションや美容、DIYなど様々なジャンルに精通する関西在住の女性たちが、annaのアンバサダーとして読者目線で最新トレンドを発信。現在約30名が在籍し、インフルエンサーとしても活躍しています。また、毎週水・金・日の深夜に、読売テレビでウェブと連動した約5分間のトーク番組 (<https://anna-media.jp/archives/tag/anna-tv>) を放送中。アンバサダーが主役となり、関西のお役立ち情報を発信。視聴者も女子会に参加した感覚で楽しめます。放送後は、読売テレビ公式無料動画「ytv MyDo!」 (<https://www.ytv.co.jp/mydo/>) でも配信中。

3: 各地域のローカルメディアとも連携



地域に寄り添う関西各地のローカルメディアとも連携し、より細やかなエリア情報も発信。「枚方つーしん」「KYOTO SIDE」「KOBE Journal」など現在7つのローカルメディアと連携しています。今後も地元にも愛され続けているローカルメディアと協力していきます。

- 関西の女性のためのウェブメディア「anna（アンナ）」

アンナ
anna

「anna（アンナ）」 <https://anna-media.jp/> は「関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン」として2018年8月に創刊し、女性に向けた様々なジャンルの記事を配信しております。さらに、ウェブと連動するオリジナルの地上波テレビ番組（関西エリア）もレギュラー放送中です。また2019年9月にスタートしたLINE公式アカウントの友だち数は18万人を超えました。※2021年2月現在

anna（アンナ）はこれからもannaアンバサダーや連携頂いているローカルメディアの皆様と一丸となり、関西の暮らしに役立つ情報や、ファッション、グルメなどさまざまな情報を提供してまいります。

■媒体名 関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン「anna(アンナ)」 <https://anna-media.jp/>

・概要：関西の女性が思わず「あんなあ」と誰かに言いたくなるお得情報満載のウェブメディア

■SNSアカウント

・Instagram https://www.instagram.com/anna_kansai_official

・Twitter <https://twitter.com/annakansai>

・facebook <https://www.facebook.com/anna.media.kansai/>

・LINE @oa-annakansai（LINE内で「アンナ」で検索）

■テレビ番組「anna（アンナ）」

・概要：毎週水・金・日曜日 深夜放送（読売テレビ／関西ローカルのみ）

■YouTube公式チャンネル

・anna アンナ - 関西をもっと楽しむチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UC-W7MNIRsLtgPx6eC1QbhSg>

- ytvメディアデザインについて



y t vメディアデザインは読売テレビグループのインターネット事業、戦略を担う事業会社です。見逃し配信サービスの「ytv MyDo!」、オンデマンド配信サービスの「ytvオンデマンド」の両配信事業を中心とし、オリジナル動画事業も手掛けております。2018年夏にウェブメディア「anna（アンナ）」を立ち上げました。

会社名：株式会社 ytvメディアデザイン

所在地：東京都港区東新橋1-6-1 日本テレビタワー20階

URL：<https://www.ytvmd.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000039.000035179.html>

株式会社 y t vメディアデザインのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/35179

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ytvメディアデザイン 山畑健太郎

電話：03-6253-7841 FAX:03-6253-7842

メールアドレス：yamahata@ytvmd.co.jp