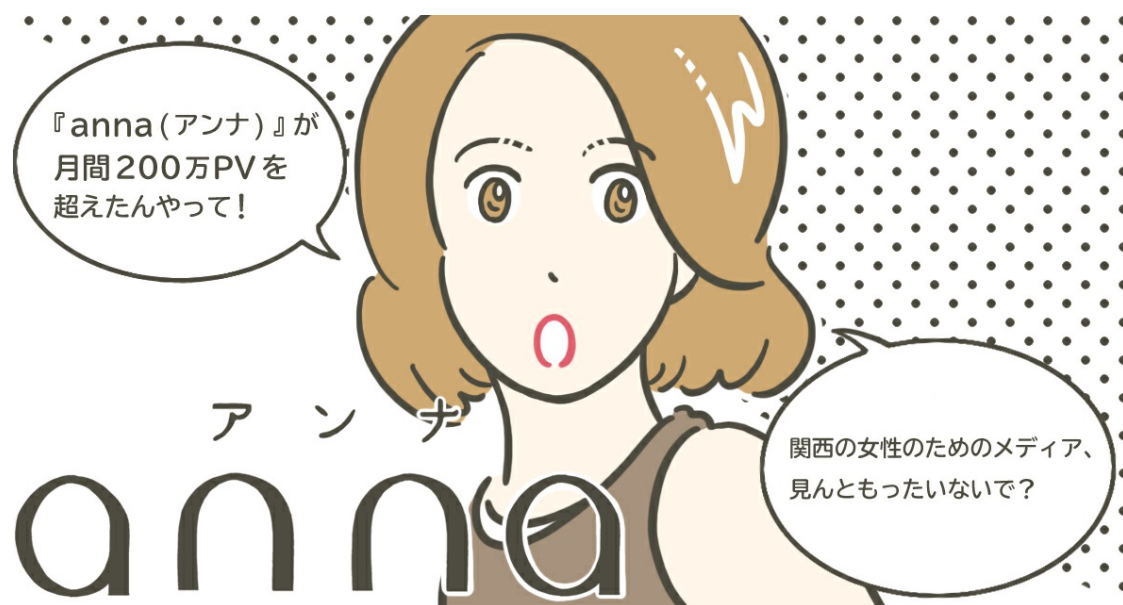


関西の女性のためのメディア「anna（アンナ）」が月間200万PVを突破！

さらに月間UU（ユニークユーザー）数も100万を達成！

読売テレビのインターネット事業・戦略を担う y t v メディアデザインが運営する「関西の女性向けウェブメディア anna（アンナ）」は、創刊から9ヶ月目となる2019年5月、初めて月間のPV（ページビュー）が200万を突破、また月間訪問者数であるUU（ユニークユーザー）も100万を達成致しました。引き続き、ユーザー・読者の皆様に愛されるメディアを目指してまいります <https://anna-media.jp/>



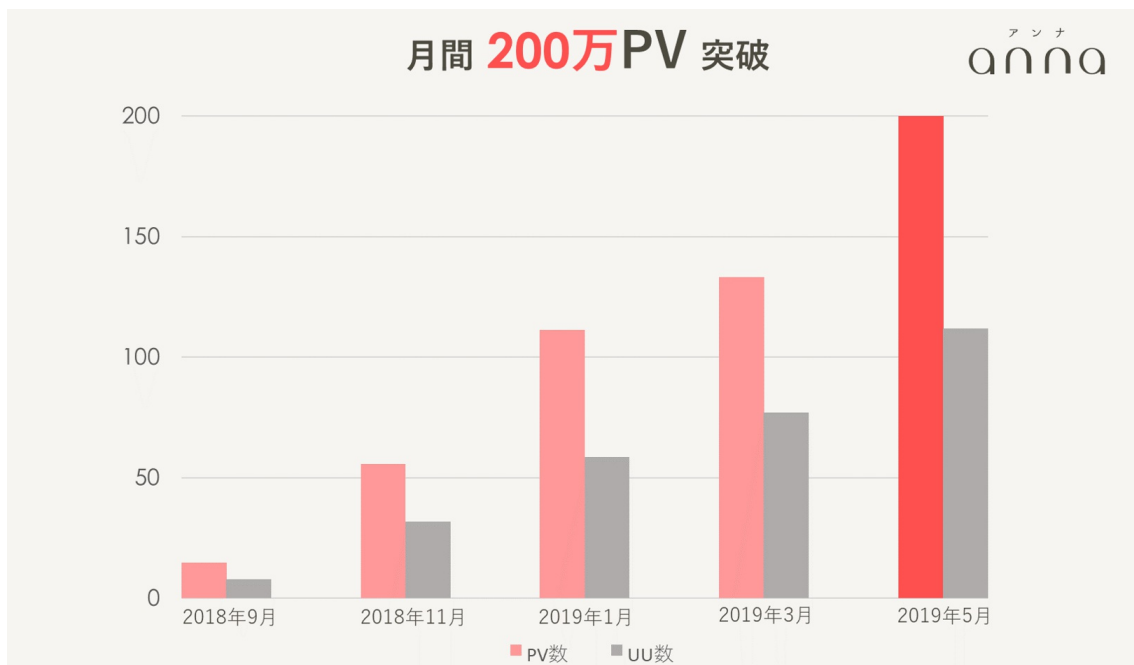
兵庫県出身イラストレーター並河氏による特別イラスト

• 関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン「anna（アンナ）」

2018年夏に誕生した関西の女性のためのウェブメディア「anna（アンナ）」。<https://anna-media.jp/>

グルメ、おでかけ、イベントなど、関西エリアのお役立ち情報や、ファッション、ライフスタイルなど、女性に嬉しいコラムを中心に、関西の女性たちが思わず「あんなあ！」と誰かに話したくなるような、耳寄りでうれしい情報を毎日お届けしています。

創刊以降、2019年5月に初めて月間PV数 200万 & UU数100万を突破しました。引き続き、関西の暮らしに役立つ情報や、ファッション、グルメなどさまざまな情報を提供してまいります。



• 「anna (アンナ)」の特徴 ～デジタル×テレビ、ローカル特化～

「anna (アンナ)」はウェブメディアを主体としながら、地上波「オリジナル番組」でも情報を発信しています。また発信する記事やコンテンツには大きく3つの特徴があります。



関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン

1: 読売テレビの人気番組を記事で読める

「かんさい情報ネットten.」「朝生ワイド す・またん!」「大阪ほんわかテレビ」など、人気番組のコーナーを記事化しています。中でも便利グッズ、関西のおでかけスポット、パンやスイーツなどのグルメ情報の記事が人気を集めています。



PCページ画面



スマートフォンページ画面

2: 関西在住女性アンバサダーも情報発信

関西に住むインスタグラムなどSNSで人気の女性がannaのアンバサダーとして読者目線で最新トレンドを情報を発信。約20名のアンバサダーの皆さんは、ファッションや美容、DIY、京都の老舗旅館の運営など様々な分野で活躍されています。またウェブと連動したトーク番組（<https://anna-media.jp/archives/tag/anna-tv>）では、アンバサダーが主役となり、毎週3回放送、関西のトレンド情報を地上波でも発信しています。



3: 各地域のローカルメディアとも連携

地域に寄り添う関西各地のローカルメディアとも連携を進めており、より細やかなエリア情報も発信しています。「枚方つーしん」「KYOTOSIDE」など現在6つのローカルメディアと連携しています。今後も地元にも愛され続けているローカルメディアとの連携を進めてまいります。



• y t vメディアデザインについて

y t vメディアデザインは読売テレビグループのインターネット事業、戦略を担う事業会社です。見逃し配信サービスの「y t v My Do!」、オンデマンド配信サービスの「y t v オンデマンド」の両配信事業を中心とし、オリジナル動画事業も手掛けております。2018年夏にウェブメディア「anna（アンナ）」を立ち上げました。

会社名：株式会社 ytvメディアデザイン

所在地：東京都港区東新橋1-6-1 日本テレビタワー20階

URL：<https://www.ytvmd.co.jp/>



※現在、関西ローカル放送中のテレビ版「anna（アンナ）」



株式会社 y t vメディアデザインのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/35179

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社ytvメディアデザイン 山畑健太郎
電話：03-6253-7841 FAX:03-6253-7842
メールアドレス：yamahata@ytvmd.co.jp