

関西の女性のためのメディア「anna（アンナ）」が「KYOTO SIDE（京都）」「はりなび（播磨）」と連携開始！月間PV数も「100万達成」へ

関西のローカルメディアとの連携進め、地元密着情報をより充実に

読売テレビのインターネット事業・戦略を担うy t vメディアデザインは、運営するウェブメディア「anna（アンナ）」<https://anna-media.jp/>と関西の細かな情報を発信するローカルメディア様との連携を進めています。この度、京都府の「KYOTO SIDE」、兵庫県播磨エリアの「はりなび」との連携を開始しました



- 「KYOTO SIDE」「はりなび」をannaで読める！

関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン「anna（アンナ）」は、グルメ・おでかけ・ファッション・コスメなど、関西エリアに関する、ありとあらゆるジャンルの情報をまとめてお届けしております。

annaでは、読売テレビの人気番組が取り上げた情報をスマホで気軽に見られるのが特徴の一つですが、今回、連携させて頂くローカルメディア様の特徴は、さらに「地元密着した情報」を発信している点があげられます。

■「KYOTO SIDE」の特徴

- ・観光で有名な京都市内のみならず、京都府全域の知られざる魅力を発信
- ・「海の京都」「森の京都」「お茶の京都」「竹の里 乙訓」と京都府を特徴別にエリア分け
- ・京都ならではの伝統的行事から隠れスイーツまで、お出かけ・グルメ情報が満載

<https://www.kyotoside.jp/>

■「はりナビ」の特徴

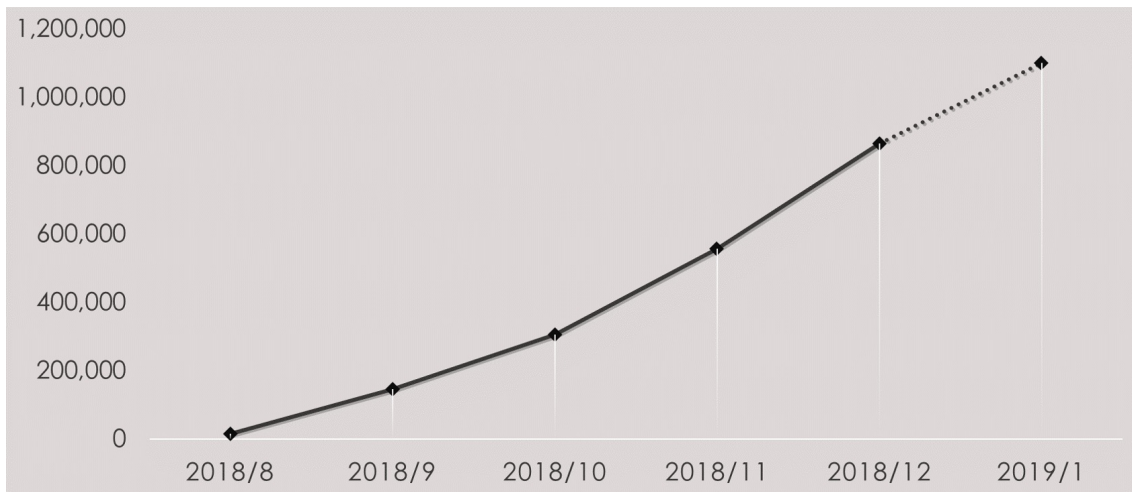
- ・広い兵庫県において姫路を中心とした播磨（はりま）エリアに根差した情報が満載
- ・はりまに住む方々に「新しいはりま」を見つけてもらうために誕生
- ・地元のグルメ情報に加えて、はりま在住のママによるおすすめ子連れスポットやイベント情報も発信中

<https://harinavi.jp/>



● 関西のローカルメディアとの連携進め、メディアとしてさらなる成長目指す

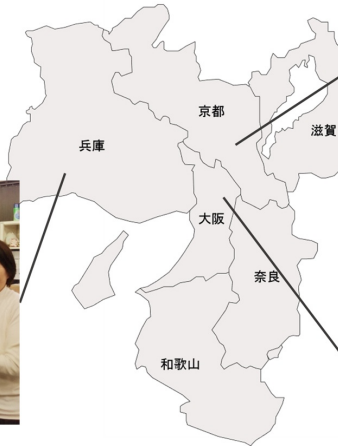
昨夏に公開をスタートしたannaですが、おかげさまで月間PV（ページビュー）数は順調に推移しております。昨年12月には月間で80万PVを超え、この1月には100万PVを達成する見込みとなっております。



すでにannaでは昨年に大阪・枚方で人気の「枚方つーしん」と連携させて頂いておりましたが、今回の連携により連携先のローカルメディア様の数は3媒体となりました。

ここまでの成長には各キュレーションメディア様との連携や、テレビ地上波での番組・TVCM放送の影響も大きくありますが、annaでは引き続き、関西に密着した情報の集約を目指し、関西各地のローカルメディア様との連携をさらに進める方針です。

アンナ 連携先マップ



KYOTO SIDE

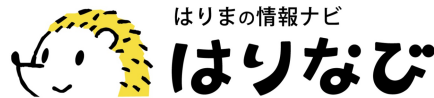
救方コーポレーション

- 「KYOTO SIDE」「はりなび」について



KYOTO SIDE

- 名称：KYOTO SIDE ～知られざる「京都」の魅力を発信～ <https://www.kyotoside.jp/>
- ・ 概要：京都府が持つ独自の魅力や情報をグローバルに発信し、共有していく地域情報発信WEBサイト
- ・ 運営：京都府広報課

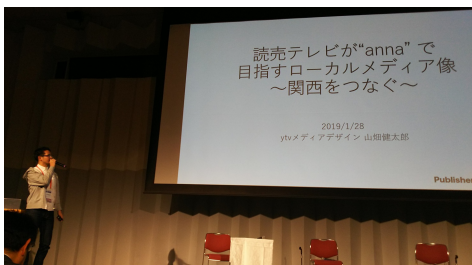


- 名称：はりまの情報ナビ「はりなび」 <https://harinavi.jp/>
- ・ 概要：姫路・加古川・明石など、兵庫県はりまエリアの地域情報サイト
- ・ 運営：株式会社 サンライフ



- 名称：関西をもっとたのしむライフスタイルマガジン「anna (アンナ)」 <https://anna-media.jp>
- ・ 概要：関西の女性が思わず「あんなぁ」と誰かに言いたくなるお得情報満載のウェブメディア
- ・ 運営：株式会社ytvメディアデザイン

- メディア系カンファレンス「Publisher Summit 19」に協賛



ytvメディアデザインは2019年1月28日～29日開催の「Publisher Summit 19 (<https://publisher-summit.com/>)」に協賛しております。「Publisher Summit 19」は広告主、メディアやパートナー企業が一堂に会するカンファレンスで、今回は「ローカルメディア」もテーマの一つです。当カンファレンスでは、当社CEOの薮下がボードメンバーに就任、当社CMO山畑が「anna」についてのプレゼンテーション (<https://publisher-summit.com/session/10min-presentation-2/>)を行いました。

これからも「anna」のみならず「ローカルメディア」自体の認知度の向上も図っていく所存です。

• ytvメディアデザインについて

y t vメディアデザインは読売テレビグループのインターネット事業、戦略を担う事業会社です。見逃し配信サービスの「y t v My Do!」、オンデマンド配信サービスの「y t v オンデマンド」の両配信事業を中心とし、オリジナル動画事業も手掛けております。今夏には新たな事業としてウェブメディア「anna（アンナ）」を立ち上げました。この他にも、ホームページ運用など幅広く手掛けて参ります。

会社名：株式会社 ytvメディアデザイン

所在地：東京都港区東新橋1-6-1 日本テレビタワー20階

URL：<https://www.ytvmd.co.jp/index.html>



当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000035179.html>

株式会社 y t v メディアデザインのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/35179

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ytvメディアデザイン 山畑健太郎

電話：03-6253-7841 FAX:03-6253-7842

メールアドレス：yamahata@ytvmd.co.jp